

供應商管理政策

供應商評鑑

每月定期針對供應商品質、交期、價格、配合度進行評比，並告知供應商評比結果，以改進其缺點，並鼓勵供應商以達到更好的交易品質。

道德與誠信

與交易的供應商簽訂廉潔承諾書，拒絕違反道德法律之不正當行為謀取利益。

綠色採購

要求供應商通過 ISO 14001 環境管理系統驗證及選擇 HSF 產品符合歐盟 RoHS 指令，產品應具有環保標章，採用環保可回收的包裝方式及材料，並應符合本公司之環境政策及相關工業減少廢棄物、節約能源、污染防制、環保法令等。

品質管理

在挑選供應商方面，以品管制度健全並通過 ISO9001，為考量依據。

社會企業責任

供應商應重視勞工人權，注意工作環境的安全與衛生，改善不利的勞動條件。現有供應商若發生實際或可預期之重大環境、勞動條件、人權、社會等負面影響時，將責其立即改善或終止契約。

永續供應商評比等級與因應措施

評比等級	因應措施
A 級	提高購買比率
B 級	合格但仍需持續改善
C 級	若第一個月評量表為 C 級，則需了解其原因，若連續兩個月評為 C 級，應加強輔導，加強稽核，若再一次評為 C 級，則取消其供應商資格。