



台灣精星(8183)

2016年第四季法人說明會

2017年3月9日

Agenda:

- 公司簡介 張振紘總經理
- 2016年第4季營運成果 張振紘總經理/傅賢基財務長
- 營運展望 張振紘總經理
- 問與答

免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息內含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊，其中包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容
- 本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於市場需求、價格波動、競爭情勢、國際經濟狀況、供應鏈、匯率波動以及其他本公司所不能掌控的風險等因素。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新



 (8183.TW)	台湾精星科技股份有限公司 Info-Tek Corporation EMS
 (5469.TW)	瀚宇博德股份有限公司 HannStar Board Corporation PCB
 (2492.TW)	华新科技股份有限公司 Walsin Technology Corporation Passive components(MLCC,Filters, EMI, ESD etc.)
 (8110.TW)	华东科技股份有限公司 Walton Advances Engineering, Inc. Memory IC Assembly & Test Service
 (6173.TW)	信昌电子陶瓷股份有限公司 Prosperity Dielectrics Co., Ltd. Passive components(MLCC,Filters, choke, diodes etc.)
 (6191.TW)	精成科技股份有限公司 Global Brands Manufacture Limited EMS, PCB, Plastic Tooling and Injection Systems Assembly.

公司簡介 COMPANY BRIEFING

	台灣廠	蘇州廠
成立時間	1990 年 12 月	2002 年 1 月
工廠面積	14,200 平方米	45,500 平方米
SMT 線數	5 條	17 條
機器點數	4M 點/天	32M 點/天
傳統波峰焊	1 條	3 條
選擇性波峰焊	1 條	5 條
組測包線數	4 條	11 條
員工人數	300 人	1600 人
品質證書	ISO9001, ISO14001, QC080000	ISO9001, ISO14001, QC080000
	ISO13485, TS16949, AS9100 C	ISO13485, TS16949, OHSAS18001
	Sony GP, Nissan ASES, Apple MFI	ESDS 20.20, IPC QML

2016年第四季綜合損益表

(新台幣仟元)	4Q16		3Q16		季變化	4Q15		年變化
營業收入	1,080,595	100.0%	1,054,730	100.0%	2.5%	780,599	100.0%	38.4%
營業毛利	133,779	12.4%	111,266	10.5%	20.2%	32,813	4.2%	307.7%
營業費用	58,182	5.4%	54,945	5.2%	5.9%	46,675	6.0%	24.7%
營業淨利	75,597	7.0%	56,321	5.3%	34.2%	(13,862)	-1.8%	645.4%
營業外收入	(11,377)	-1.1%	(6,268)	-0.6%	-81.5%	(11,334)	-1.5%	-0.4%
稅前淨利	64,220	5.9%	50,053	4.7%	28.3%	(25,196)	-3.2%	354.9%
本期淨利	61,964	5.7%	49,431	4.7%	25.4%	(24,798)	-3.2%	349.9%
每股盈餘(新台幣元)	0.55		0.44			(0.22)		

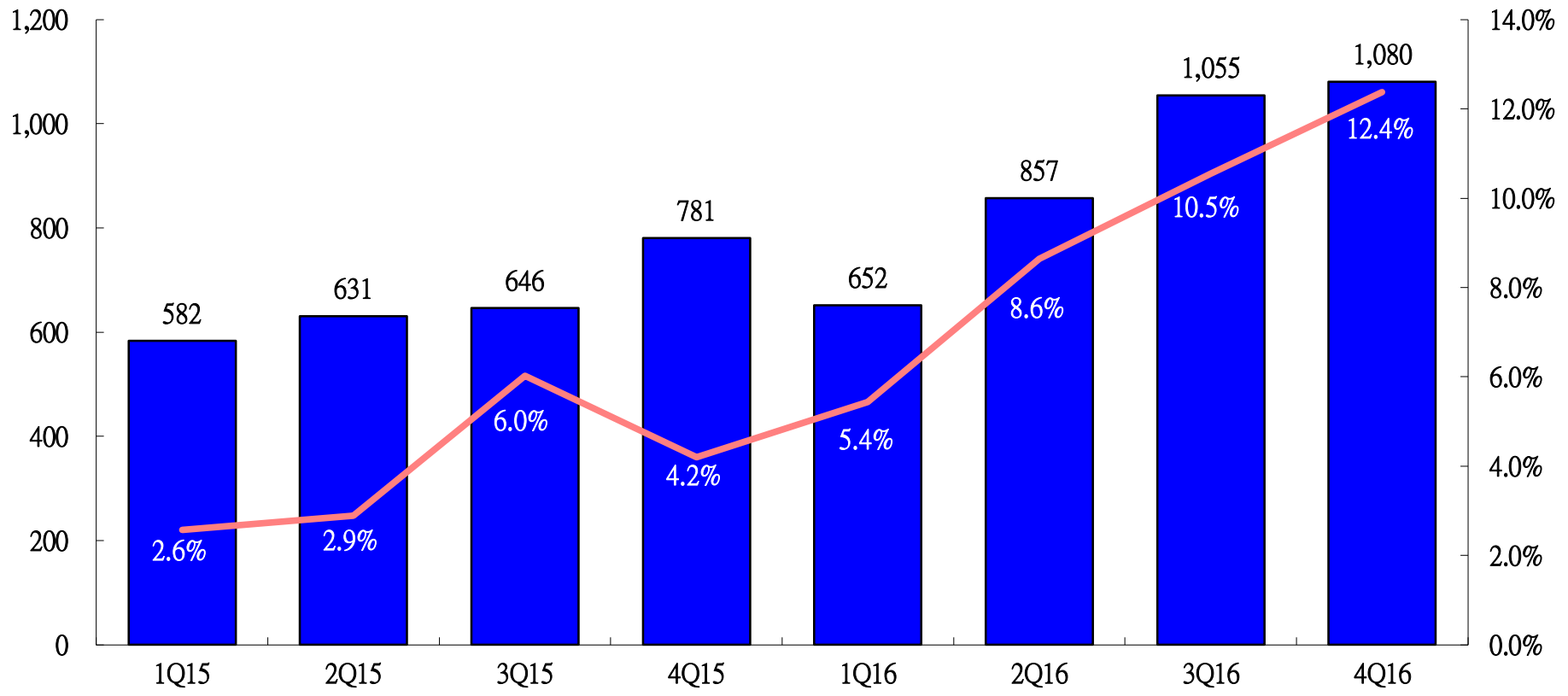
2016年綜合損益表

(新台幣仟元)	2016年度		2015年度		年變化
	金額	百分比	金額	百分比	
營業收入	3,644,267	100.0%	2,640,170	100.0%	38.0%
營業毛利	354,570	9.7%	104,944	4.0%	237.9%
營業費用	210,064	5.8%	184,095	7.0%	14.1%
營業淨利	144,506	4.0%	(79,151)	-3.0%	282.6%
營業外收入	(23,902)	-0.7%	2,697	0.1%	-986.2%
稅前淨利	120,604	3.3%	(76,454)	-2.9%	257.7%
本期淨利	116,116	3.2%	(77,814)	-2.9%	249.2%
每股盈餘(新台幣元)	1.03		(0.68)		

合併營收與毛利率趨勢

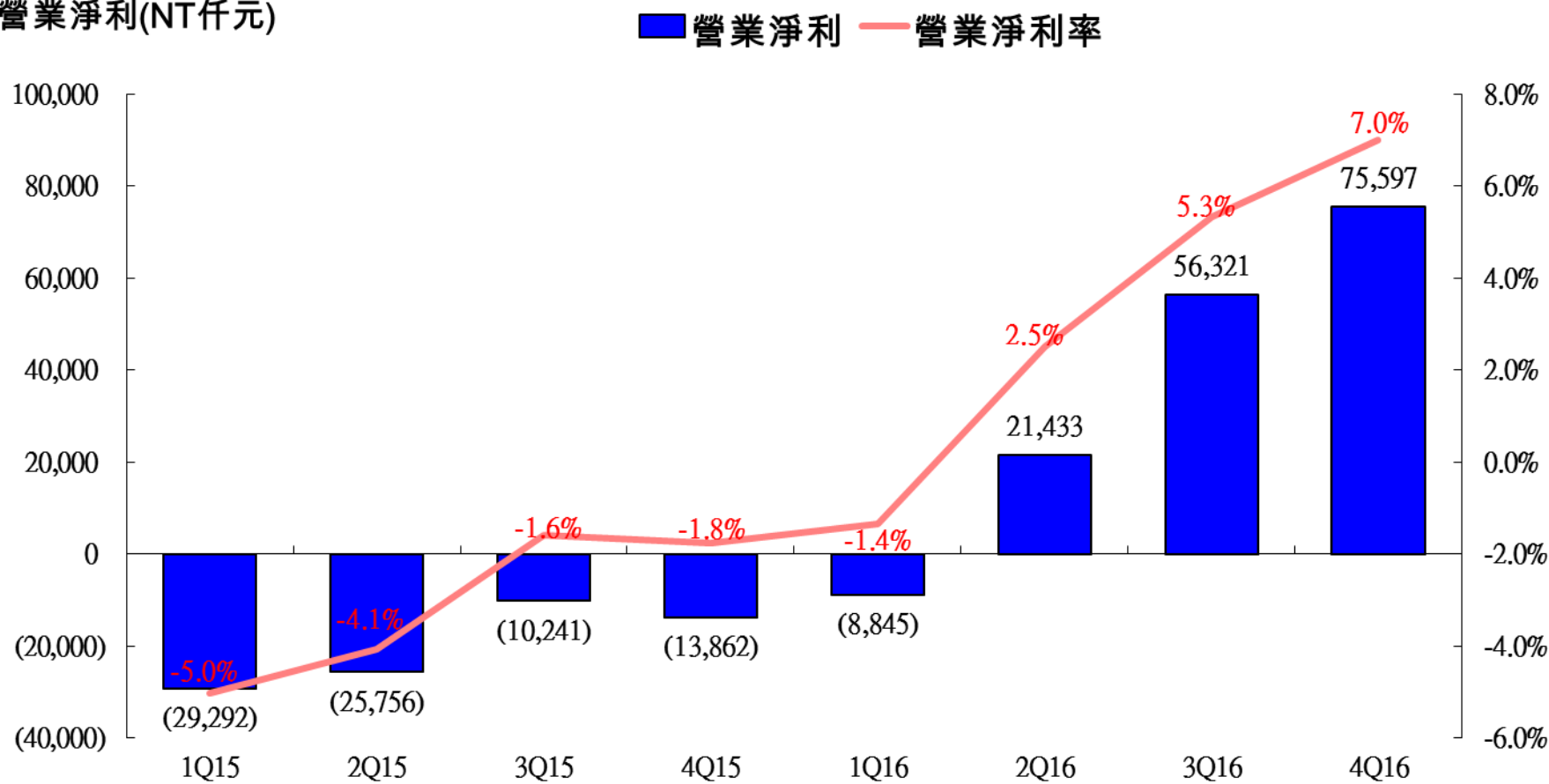
營收(NT百萬元)

■ 營收 — 毛利率



合併營業淨利與營業淨利率趨勢

營業淨利(NT仟元)



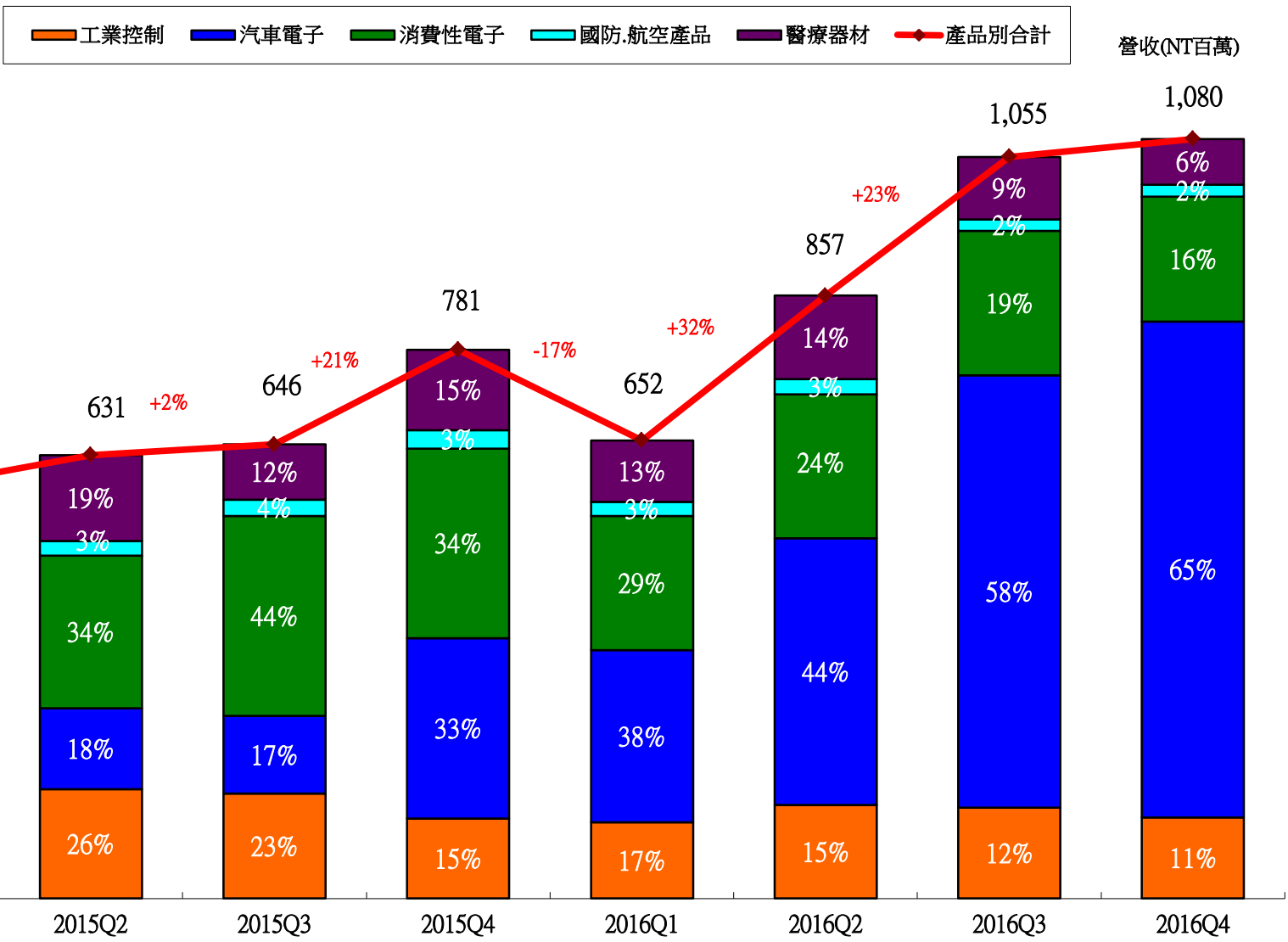
合併資產負債表

(新台幣千元)	Dec-16		Dec-15	
現金及約當現金	599,813	18%	577,148	21%
應收帳款	1,282,468	39%	835,436	31%
存貨	352,304	11%	315,008	12%
不動產、廠房及設備	772,736	24%	760,726	28%
資產總計	3,258,274	100%	2,738,353	100%
短期借款	556,731	17%	493,975	18%
應付帳款	835,290	26%	454,241	17%
長期借款	21,935	1%	86,563	3%
負債總計	1,824,672	56%	1,362,282	50%
普通股股本	1,132,511	35%	1,160,911	42%
權益淨額	1,433,602	44%	1,376,071	50%
每股淨值(NT\$)	12.79		12.06	
流動比率	136%		151%	
淨負債(淨現金)	(9,337)		(19,289)	

合併現流表

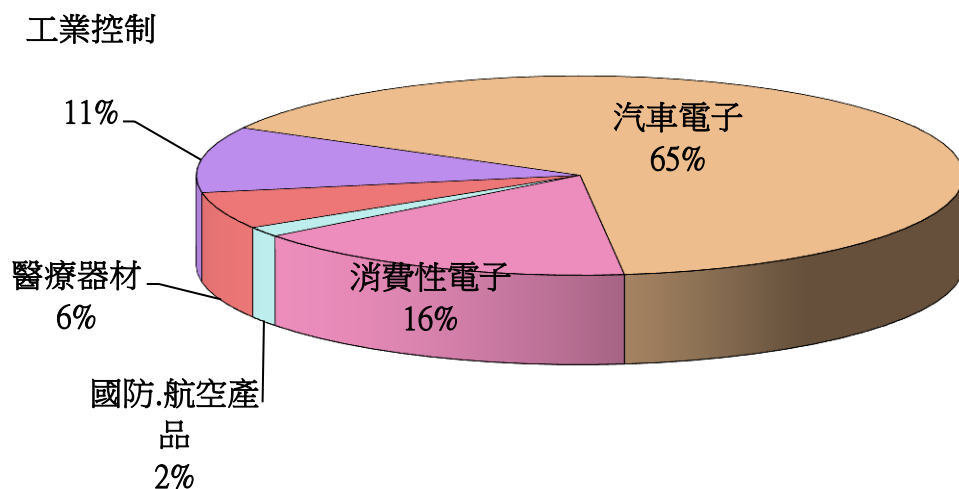
(新台幣仟元)	4Q16	4Q15	2016年	2015年
營業活動現金流量	212,209	(35,611)	147,751	63,769
投資活動現金流量	(43,764)	(40,311)	(91,061)	(146,699)
籌資活動現金流量	(14,341)	(4,145)	(23,784)	92,842
匯率變動影響數	2,379	(2,441)	(10,241)	(1,682)
現金及約當現金淨變動	156,483	(82,508)	22,665	8,230
期末現金及約當現金	599,813	577,148	599,813	577,148
折舊及攤銷費用	23,238	23,884	92,688	97,836
資本支出	(45,012)	(43,698)	(103,129)	(147,551)

產品別營收



季營收分析 - 產品別

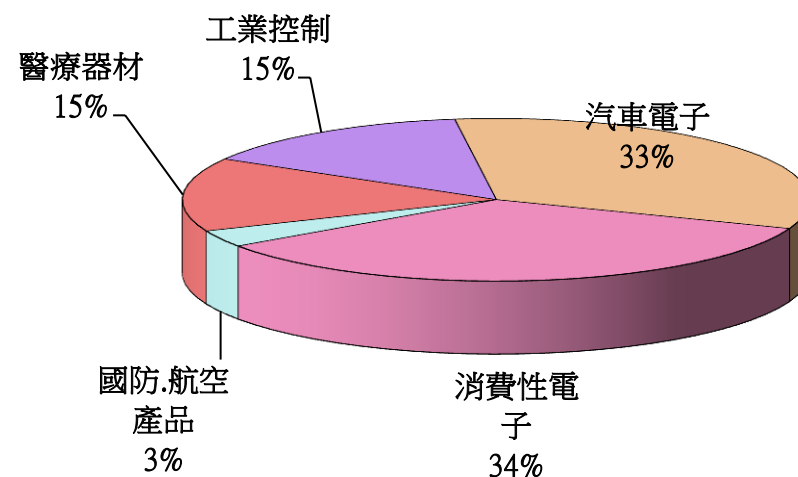
2016 Q4



NT\$ 1,080 百萬元

附註：
 1.消費性電子含PC.網路通訊.通訊產品
 2.工業控制含挖土機控制板.ATM設備.復印

2015 Q4

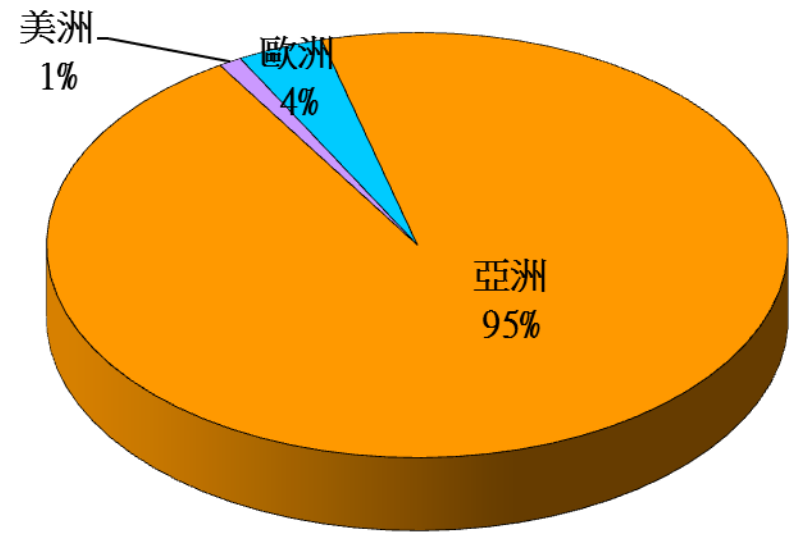


NT\$ 781 百萬

附註：
 1.消費性電子含PC.網路通訊.通訊產品

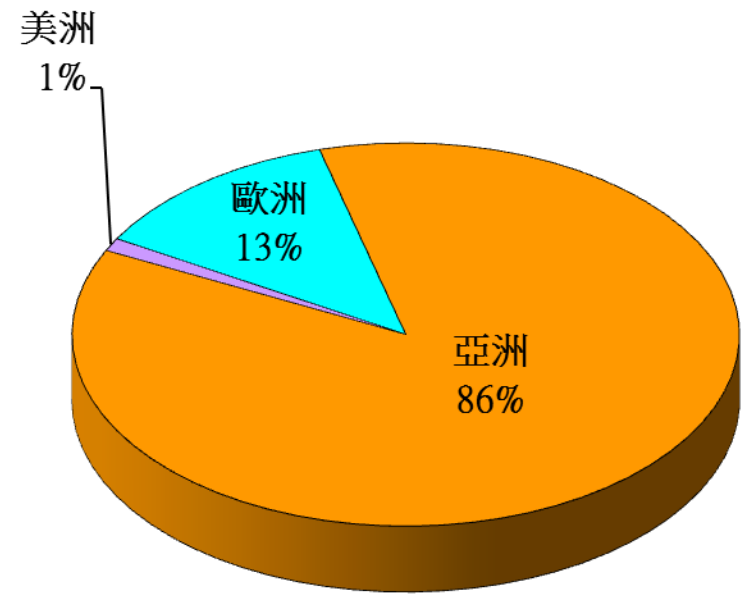
季營收分析-地區別

地區別營收
2016 Q4



NT\$ 1,080 百萬

地區別營收
2015 Q4

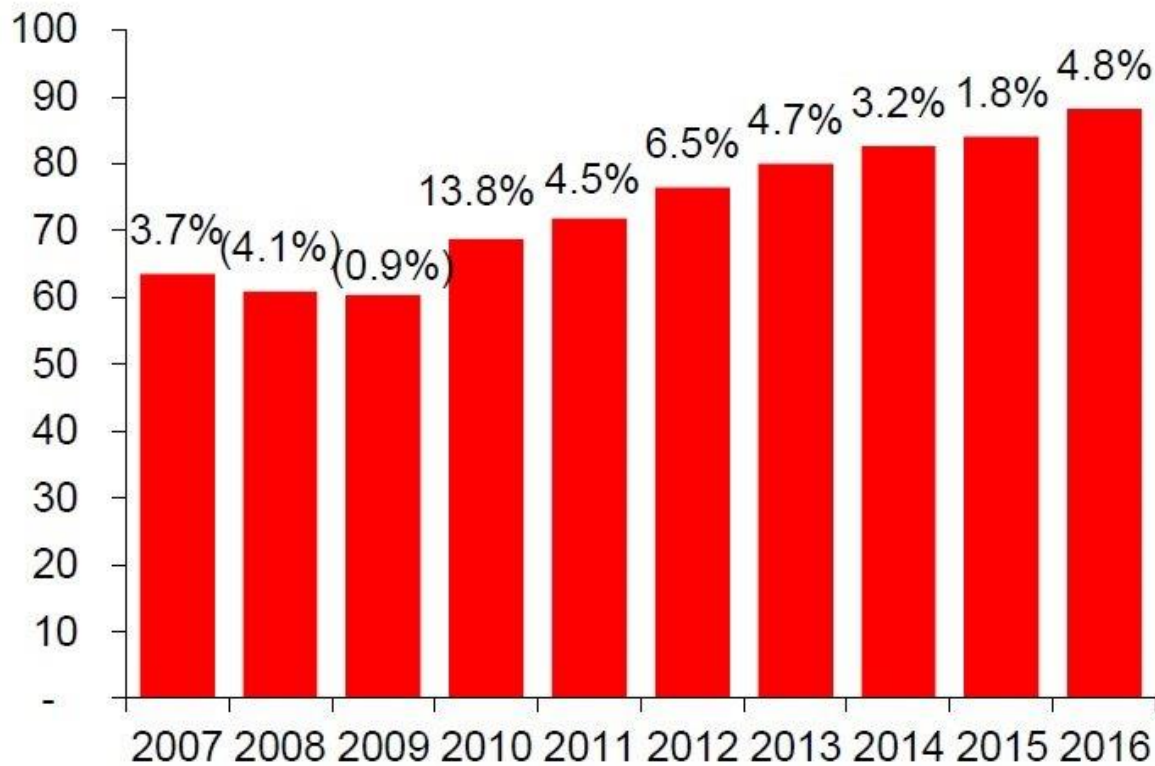


NT\$ 781 百萬

營運展望:

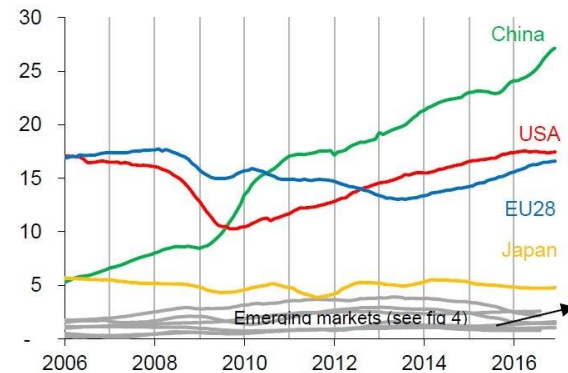
- 重點業務市場
- 營運策略

Fig 1 Global car sales, million units and % change



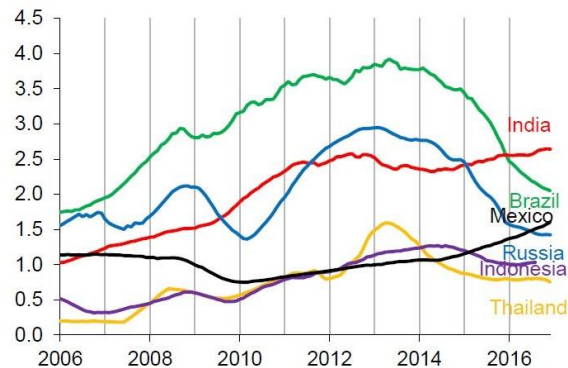
Source: National car data, Macquarie Research, January 2017

Fig 3 Rolling 12m sales, million, leading markets...



Source: National car data, Macquarie Research, January 2017

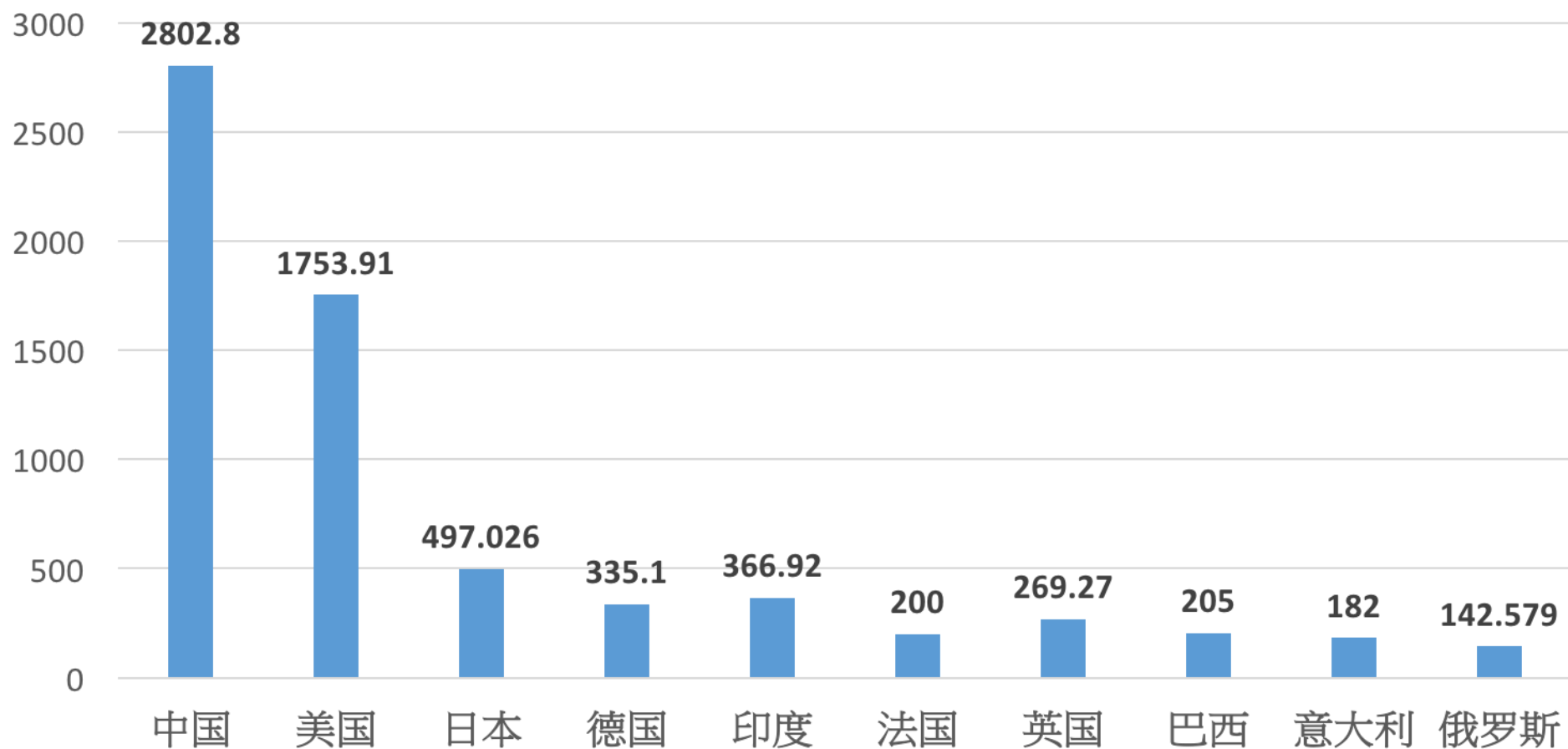
Fig 4 ...and emerging markets



Source: National car data, Macquarie Research, January 2017

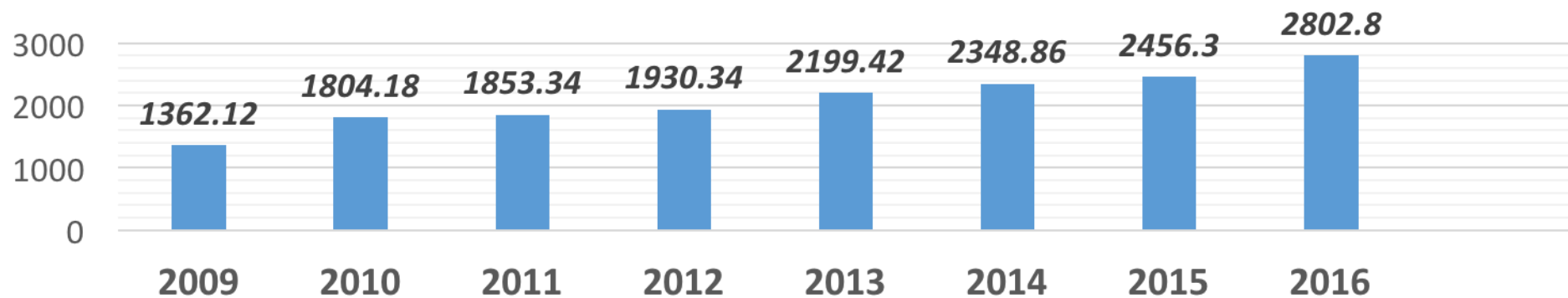
数据来源于：<http://www.businessinsider.com/2016-was-a-record-breaking-year-for-global-car-sales-and-it-was-almost-entirely-driven-by-china-2017-1>

2016年主要國家汽車銷售量 單位（萬輛）

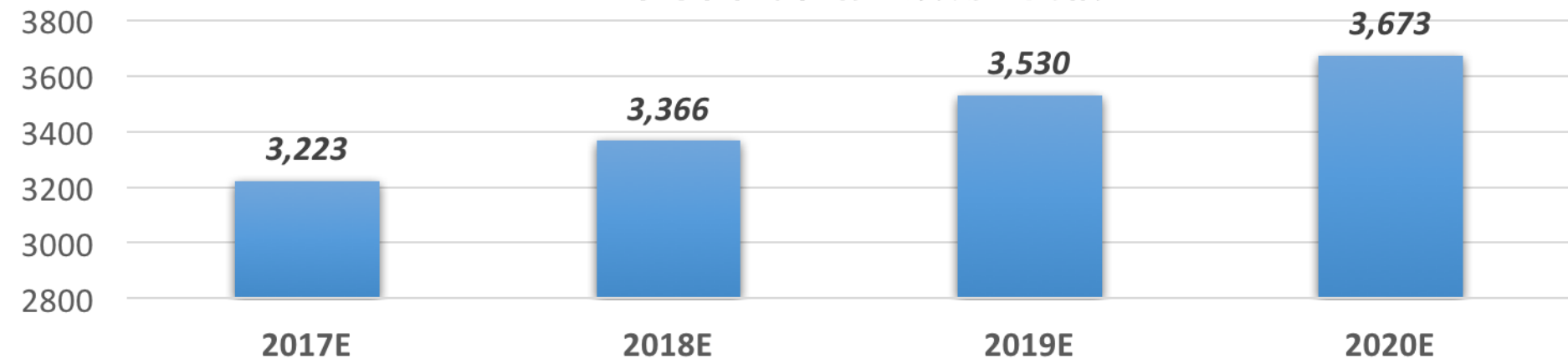


中國汽車市場繼續快速擴張，2016汽車產銷分別完成2811.9萬量和2802.8萬量，繼續蟬聯全球第一，比上年同期分別增長14.5%和13.7% 數據來源於中國工業汽車協會

2009-2016中國汽車總銷量 單位：（萬輛）



2017-2020年中國汽車銷量預測（萬輛）



中國汽車總銷量連續八年蟬聯冠軍，汽車市場的國際地位迅速提升，隨著中國汽車產業的穩步發展，汽車保有量迅速攀升，市場預計在2019年將超越美國，雄踞世界第一。*数据来源于公开资料*

2025年全球汽車銷量預測 (IHS Automotive)

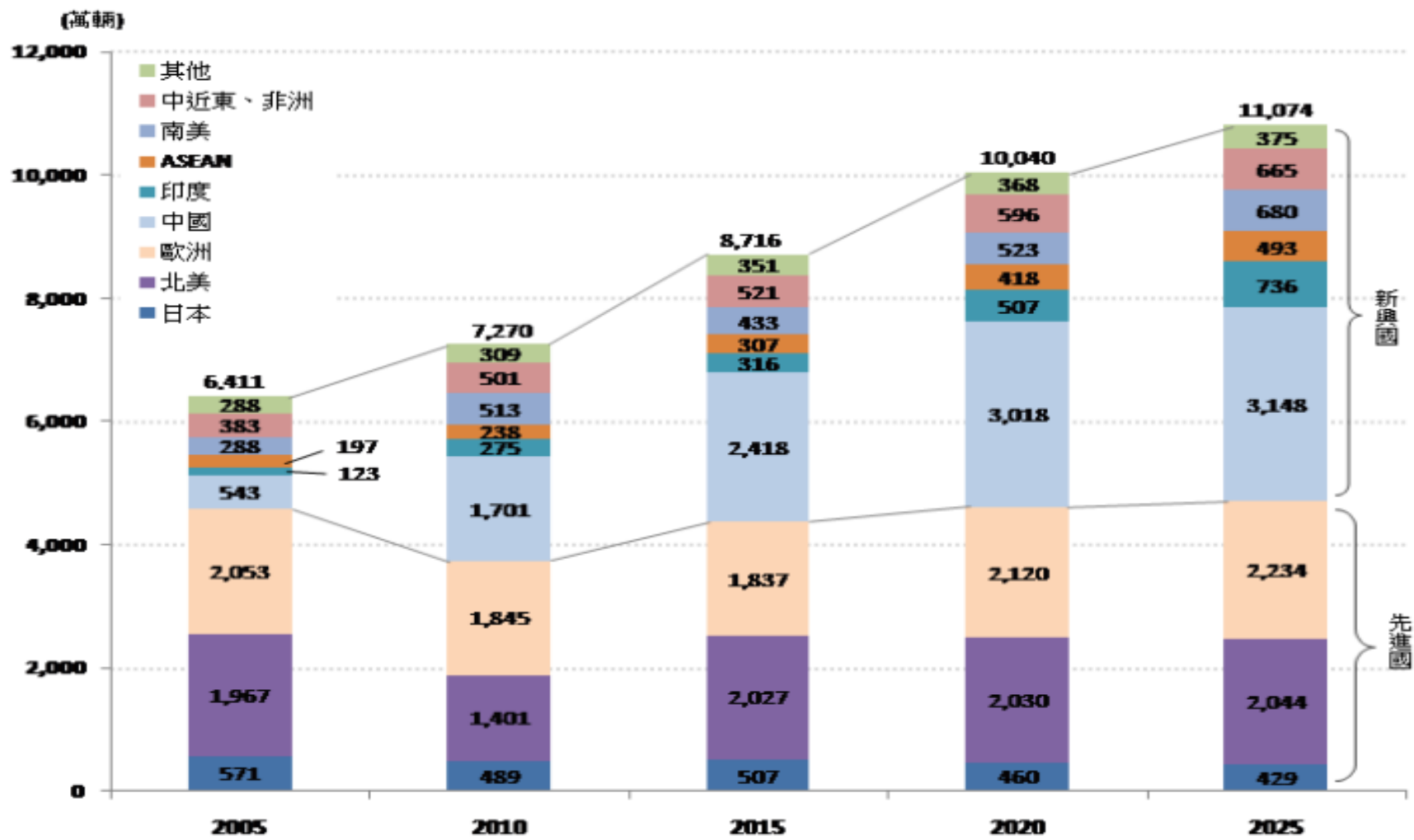
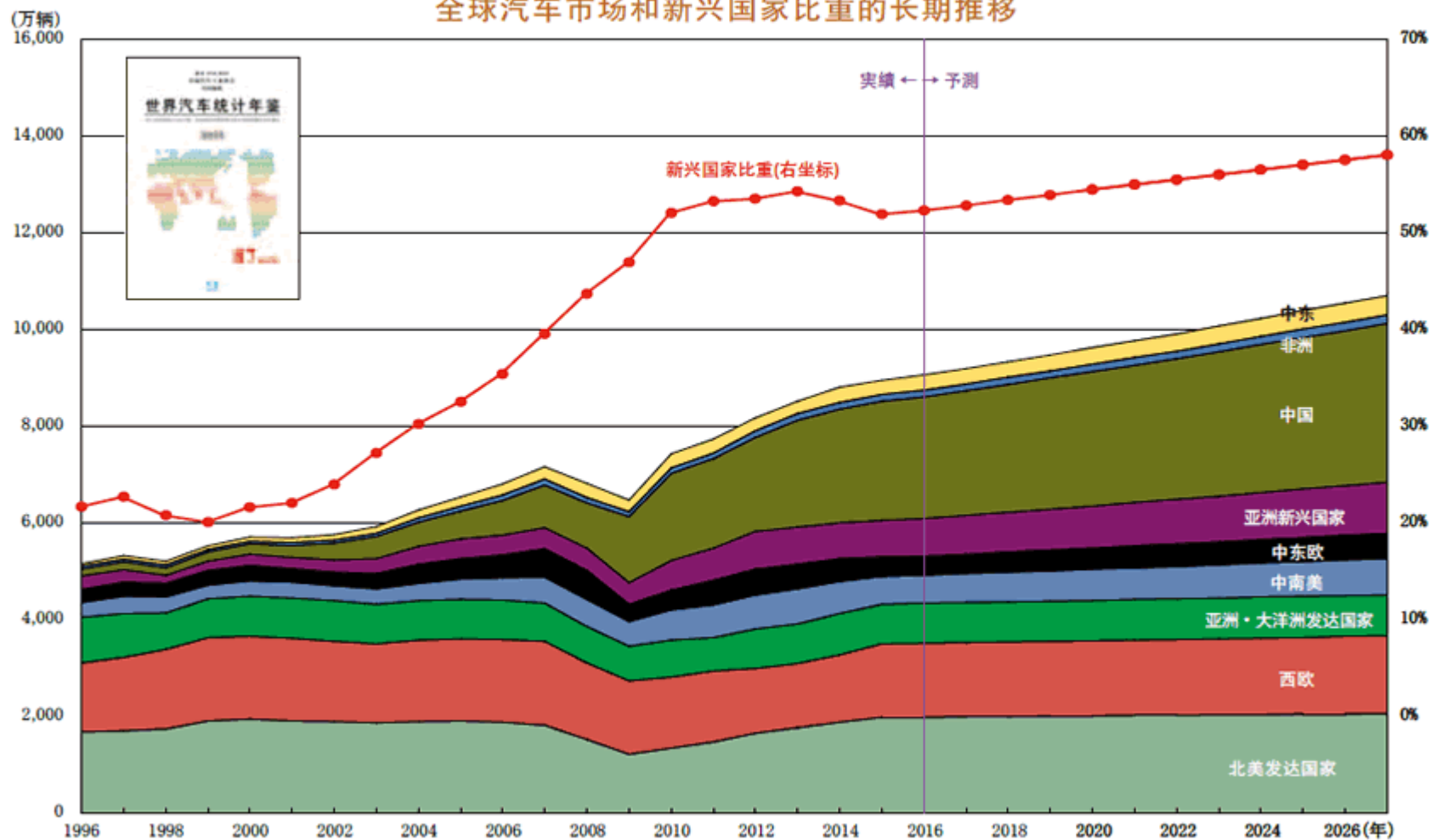


圖1 2025年全球汽車銷售量趨勢(依市場別)
 資料來源：IHS Automotive/日經BP(2015/10)

Source: <http://mii.mirdc.org.tw/Article/Detail/report?nid=4680>

世界汽車市場保持緩慢增長趨勢

全球汽車市場和新兴國家比重的長期推移



注：北美发达国家包括美国和加拿大。亚洲·大洋洲发达国家包括日本、韩国、新加坡、文莱、澳大利亚、新西兰。

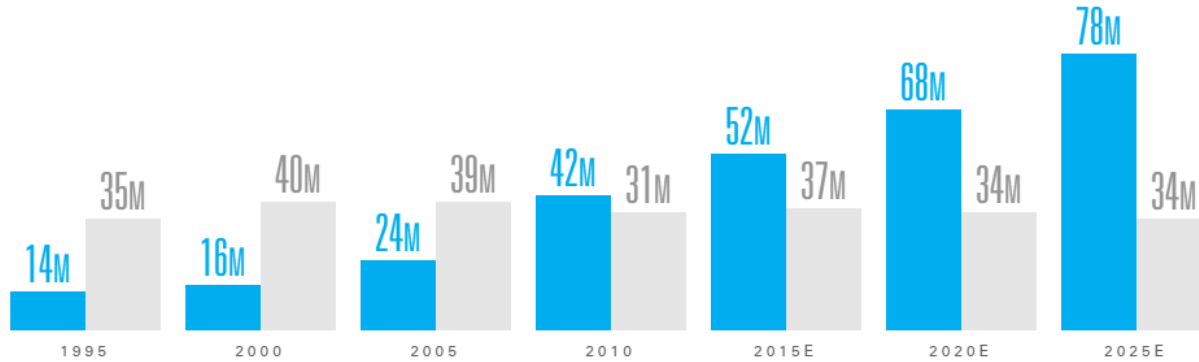
(FOURIN)

Source: http://www.fourin.cn/report/STATISTICS_NENKAN_2016.html

■ DEVELOPED NATIONS
■ EMERGING MARKETS

EMERGING MARKETS DOMINATE FUTURE GROWTH

As per-capita incomes rise, emerging markets will account for an ever-growing share of the world's new car purchases.



Millions of vehicles sold.

三家機構皆預測至2025年, 全球汽車銷量可達到1億輛以上;

共同看法為, 主要成長動能來自新興市場國家, 且中國將維持全球最大汽車市場地位;

AFFORDABLE

As the world's per-capita income rises, car ownership will increase in developing countries. These new consumers will be looking for models that are small and inexpensive.

Source: Goldman Sachs Global Investment Research.



PROJECTED
AUTO SALES
VOLUME IN 2025

■ CHINA
35 MILLION

■ INDIA
7.4 MILLION

■ GLOBAL
120 MILLION

纯电动与插电式混合动力汽车技术路线图

● 2015年 ● 2020年 (预计) ● 2025年 (预计) ● 2030年 (预计)



数据来源：中国汽车材料网

新华网数据新闻

资讯来源：中国汽车材料网

2012年中國正式推出戰略綱領《節能與新能源汽車產業發展規劃(2012-2020年)》

2015年，新能源汽車累計產銷量達到50萬輛。到2020年，達200萬輛、累計超過500萬輛。

推動新能源汽車、新能源和節能環保等綠色低碳產業成為支柱產業，到2020年，產值規模達到10萬億元以上。

此外，到2020年，當年生產的乘用車平均燃料消耗量降至5.0升/百公里

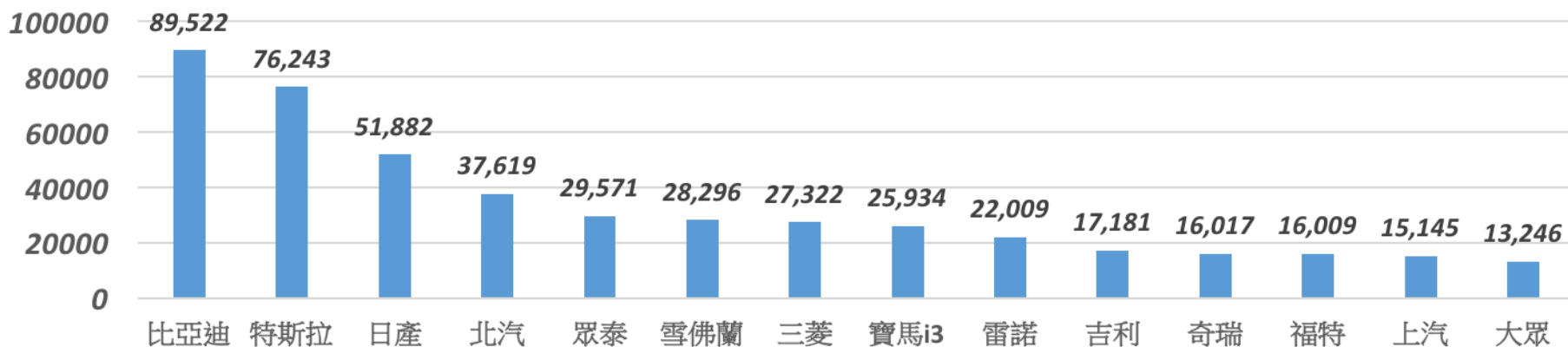
2016年新能源汽車生產51.7萬輛，銷售50.7萬輛，比2015年同期分別增長51.7%和53%。

按照規劃，中國新能源車的銷量要實現從45萬輛到500萬輛的飛越，這意味著未來五年(2016-2020)，平均每年的銷售量要達到91萬輛。

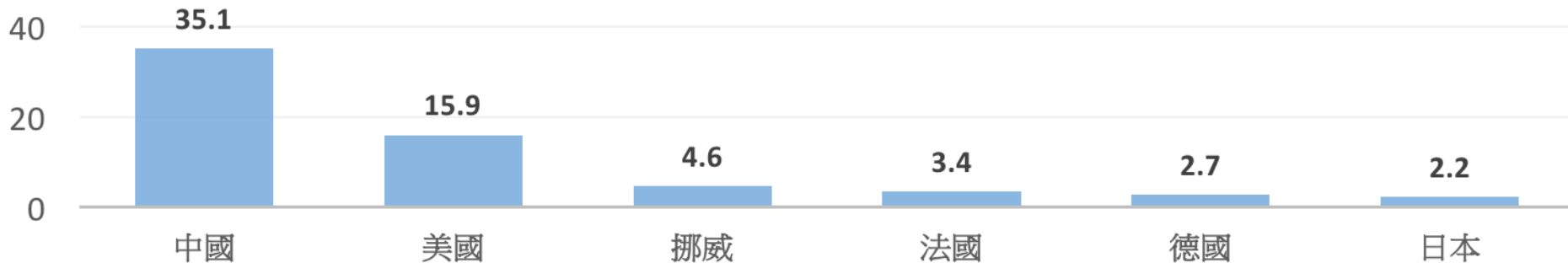
資訊來源：新華網http://news.xinhuanet.com/politics/2012-07/09/c_123389205.htm

2030年，傳統汽車與新能源汽車，有可能會各佔半壁江山，分庭抗禮...

2016全球主要車企新能源汽車銷量 單位：（輛）

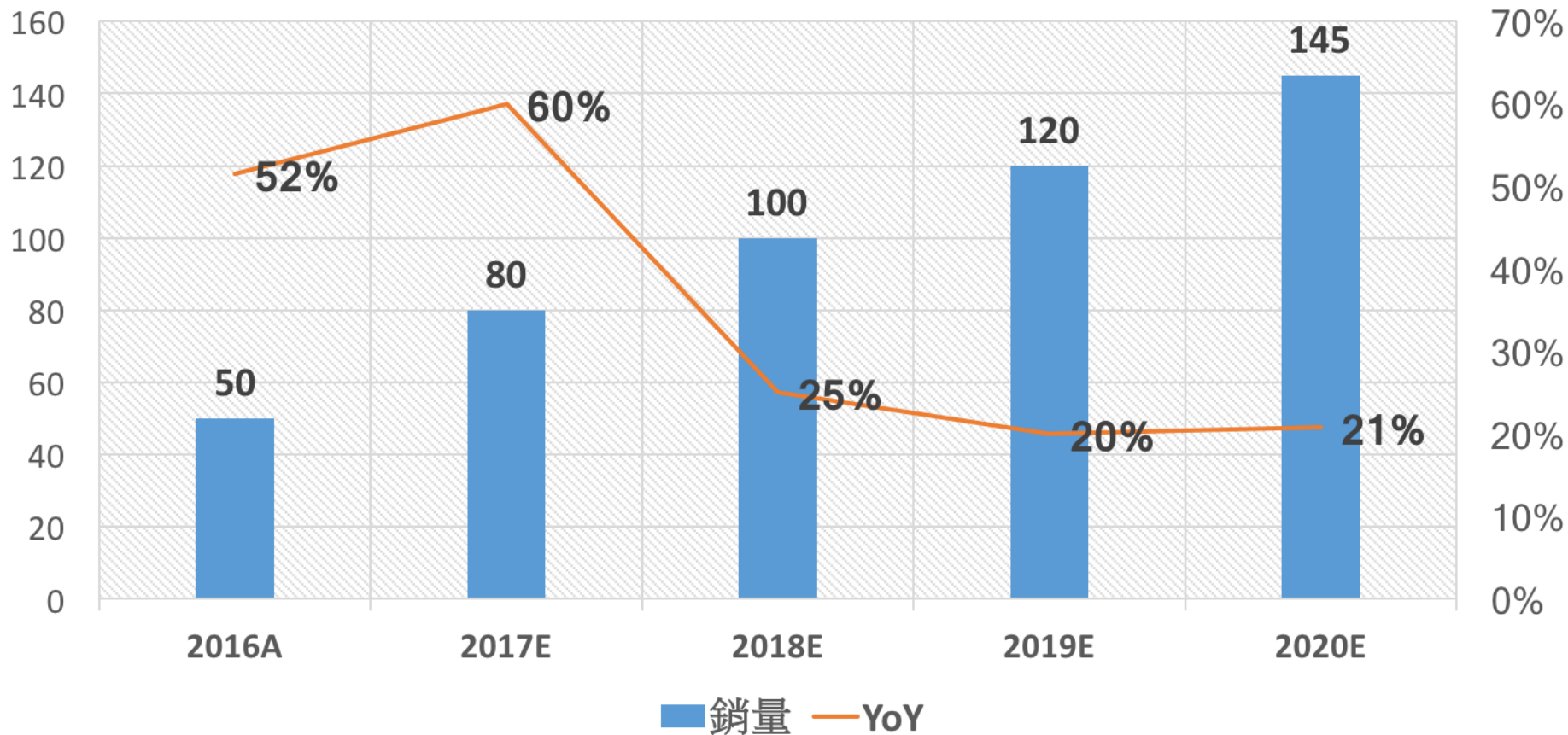


2016年世界新能源乘用車銷量（單位：萬輛）



2016年全球各類新能源汽車共計銷售**77萬輛**，僅中國市場賣出**50.7萬輛**，占**65.8%**。中國將新能源汽車的推廣上升為國家戰略，中國製造商也加入低油耗技術的競爭行列，並迅速搶佔市場份額！ *数据来源于公开资料*

2017-2020年中國新能源汽車發展預測（萬輛）



中國政府對新能源的政策大力支持，市場預測新能源汽車將在未來幾年迎來發展春天。

数据来源于公开资料

公司業務重點：傳統汽車電子產品應用

PASSIVE SYSTEM ALLIANCE **PSA**

Central Information Display
汽車面板控制板



Navigation
導航控制板



Dashboard
汽車電子儀表板



Car Gateway
汽車網關控制板



Car Antenna
汽車天線控制板



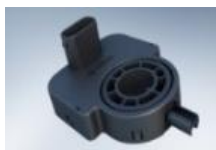
EPS Controller
電動助力轉向控制板



Shift By Wire
Controller
線控換檔控制板



Steering Wheel Angle Sensor
方向盤傳感器控制板



TPMS
胎壓偵測系統



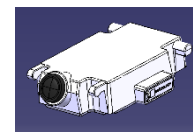
Smart Key
智能鑰匙控制板



Auto Switch
開關件控制板



DVR (Digital Video Recorder)
車載行車紀錄器控制板



公司業務重點：汽車電子產品應用新能源汽車

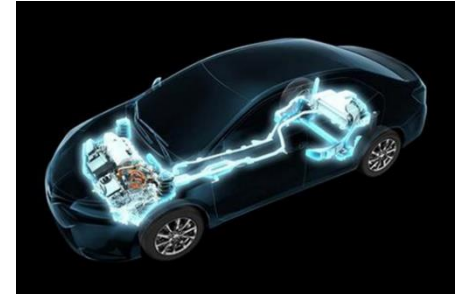
新能源汽車包括純電動汽車、增程式電動汽車、混合動力汽車、燃料電池電動汽車、氫發動機汽車、其他新能源汽車等

純電動汽車 純電動汽車(Blade Electric Vehicles · BEV)。

混合動力汽車 混合動力汽車(Hybrid Electric Vehicle · HEV/PHEV)

燃料電池電動汽車 燃料電池電動汽車(Fuel Cell Electric Vehicle · FCEV)

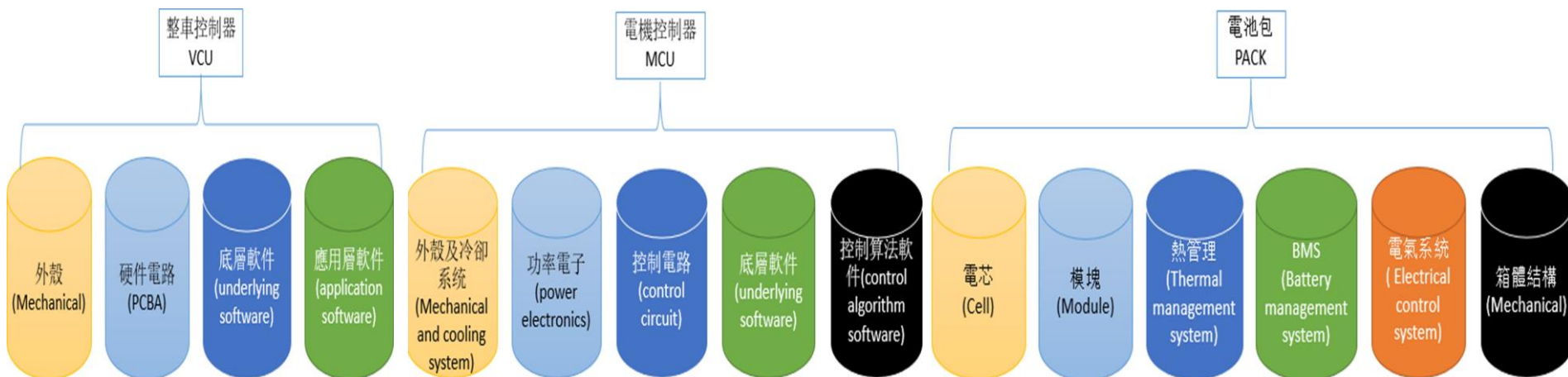
氫發動機汽車 氫發動機汽車 (Full Cell Vehicle · FCV)



新能源汽車與傳統汽車差異主要為三電系統, 另外還有基礎設施的架設(充電樁),

- 電池包 (Pack)
- 電機 (MCU)
- 電控 (VCU)
- 充電樁鋪設;

其他傳統車上用的汽車電子件, 並沒有改變; **ex. BCM / EPS / ESP / TPMS / 儀表等;**



2025



Norway May Ban Gas and Diesel Cars by 2025



Dutch politicians call for ban of all new gas & diesel cars by 2025

2030



All new cars mandated to be electric in Germany by 2030



Belgium, Switzerland, and the Netherlands are said to be considering a phase out by 2030.



California aims to ban internal combustion engines (ICE) by 2030



Demands by BMW and Volkswagen for Germany to commit to spending money on R&D for **improved battery range** and **charging and battery swap stations** on the highway network have run into budgetary problems.

2050



Sweden makes a carbon-neutral society by 2050



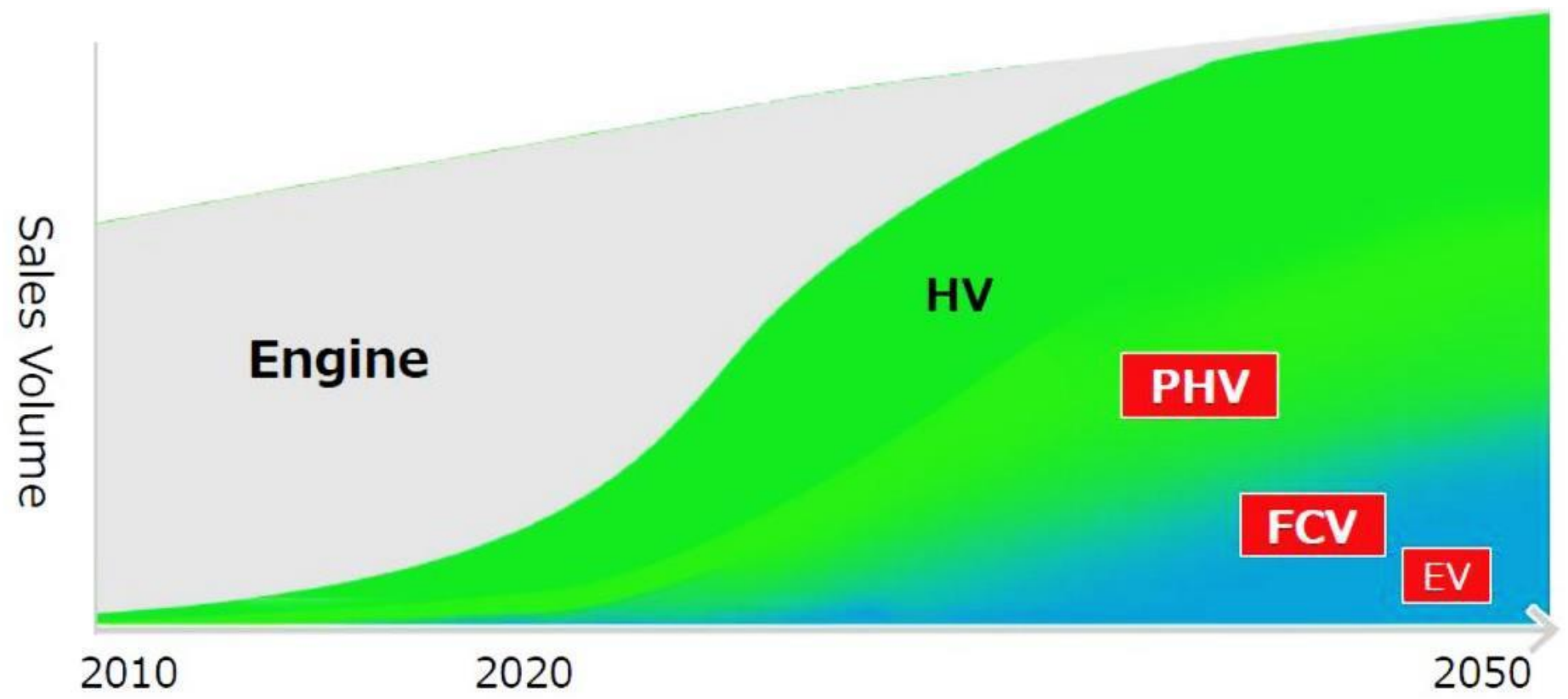
TOYOTA

Toyota Plans To Stop Selling Traditional Gasoline Cars By 2050

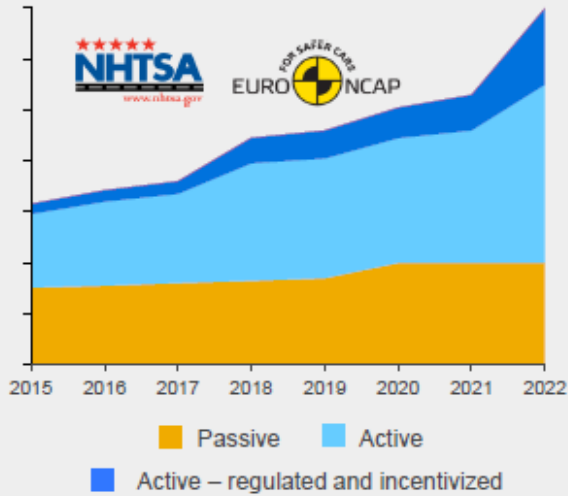


The mandate will be part of Germany's pledge to cut carbon dioxide output by 80% to 95% by 2050.

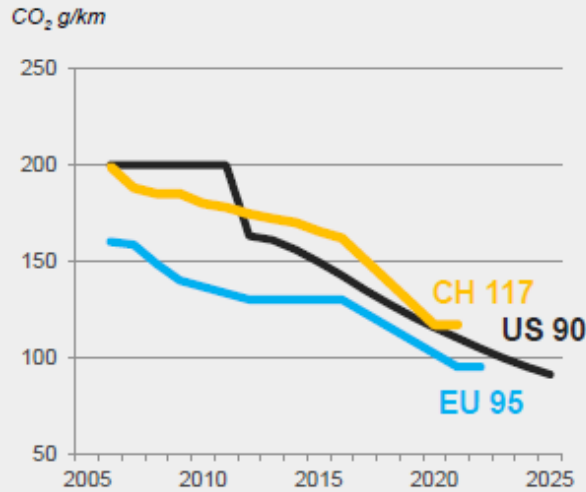
未來(2050) 傳統汽車 vs. 新能源汽車 市場可能之變



More Safe



More Green



More Connected



Connectivity

- Validating 5.9GHz standard for Dedicated Short-Range Radio Communication (DSRC)

Cybersecurity

- Auto Information Sharing and Analysis Center (ISAC) developing process to share & fix vulnerabilities

Big Data

- OEMs enabled to collect but not personalize information



V2safe **V2green**
V2connected



公司營運策略

● 落實產銷政策：

➤ 產品，客戶，供應商結構調整

配合產銷策略拓展新領域與新市場，調整服務產品和客戶，並進行上下游供應鏈垂直整合，建立策略合作供應商強化物流金流優勢，以確保持續的競爭力和市佔率

➤ 生產效率提昇，縮短週轉天數

持續提昇製造技術提供精實快速彈性生產能力，運用大量自動化設備，提高生產效率及品質，降低成本，降低庫存風險，及時交付產品，實現營業目標。

營運展望：

● 業務發展重點：

持續增加汽車電子類產品比重，並積極拓展新能源、工業控制、醫療器材、航太市場、消費性電子，一切朝高附加價值的利基型產業及高度成長區域和客戶群發展。

提供加值服務及多樣化商務合作模式，跳離純代工生產模式，為客戶設計全方位解決方案，從產品設計開發，生產組裝，全方位工程與測試服務，金流服務，物流配送，維修，到售後服務等，End to End 一次服務。

● 經營管理：

不斷地創新，以突破現狀的困境；不斷地革新，以改變現況的不足；落實執行，建立一次贏，二次趕上超越的態度；品質是第一次就做對，及每一次都做對。 **以人為本**，聘用並運用優秀專業與人才，建立全方位能力，以差異性創造更多附加價值，讓客戶滿意，創造雙贏。

- 問與答 (Q&A)



PSA **PASSIVE SYSTEM ALLIANCE**

Walsin Technology

報 告 結 束
敬 請 指 教 ！